

Du projet à l'action entrepreneuriale

Fabrice Léger

Responsable des
formations en entrepreneuriat
à Centrale Lille



EDHEC
BUSINESS SCHOOL



Chapitre 3

Fabrice Léger

Responsable des formations
entrepreneuriat Centrale Lille

Chapitre 3

- ☐ Le MVP
- ☐ Le réseau de valeur
- ☐ Conclusion

- **Le Produit minimum viable PMV ou MVP**
- **La cartographie de l'écosystème**



Le PMV : PRODUIT MINIMUM VIABLE


Dr Dominique Frugier
Professeur d'entrepreneuriat
à l'Ecole Centrale de Lille

Chapitre 3

- ☐ Le MVP
- ☐ Le réseau de valeur
- ☐ Conclusion



Concept popularisé par Eric Ries ; concept central du mode de gestion de projet du « Lean Startup ».

- ☐ Objectif : Intérêt de tester au plus vite l'idée/le produit
 - ☐  Les questionnaires usuels ne donnent pas de résultats car leurs avis n'engagent pas leurs répondants.
- ➔ Pour que le test soit valide, il faut que les personnes qui le testent s'engagent d'une manière ou d'une autre.

PMV : exemples de tests avancés

Dr Dominique Frugier
Professeur d'entrepreneuriat
à l'Ecole Centrale de Lille

Chapitre 3

- ☐ Le MVP
- ☐ Le réseau de valeur
- ☐ Conclusion



EDHEC
BUSINESS SCHOOL



1



Exemple sur Amazon
Spieluhrenwelt - 22094 - Boîte à bijoux musicale "Lac des cygnes"
- Fille - Cœur

Ventes de produits tests

Métriques

2



Exemple :
visualwebsiteoptimizer.com/

Annonces, vidéos ou sites factices (landing pages)

Métriques

PMV : exemples de tests avancés

Dr Dominique Frugier
Professeur d'entrepreneuriat
à l'Ecole Centrale de Lille

Chapitre 3

- ☐ Le MVP
- ☐ Le réseau de valeur
- ☐ Conclusion



3



Client ou partenaire
« prototype »

Métriques

4



Crowd funding en phase
projet

Métriques

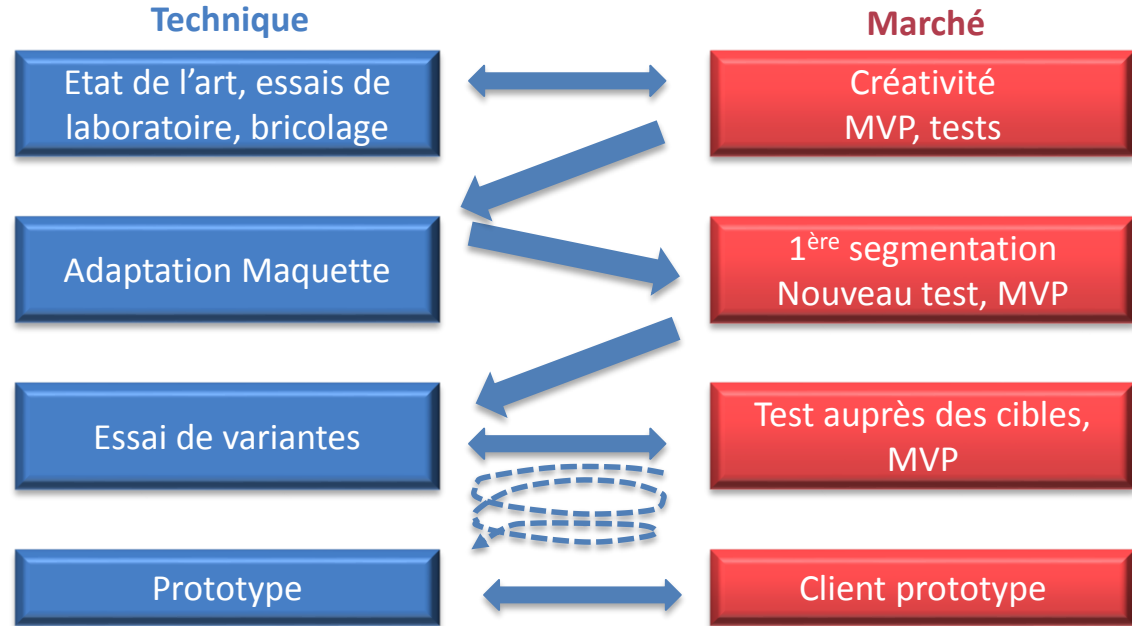
Dr Dominique Frugier
Professeur d'entrepreneuriat
à l'Ecole Centrale de Lille

Chapitre 3

- ☐ Le MVP
- ☐ Le réseau de valeur
- ☐ Conclusion



Multipliez les expérimentations « Pivotez »



Première idée invalidée
par les tests



Je rebondis sur une
nouvelle idée



L'étude de l'écosystème

Fabrice Léger

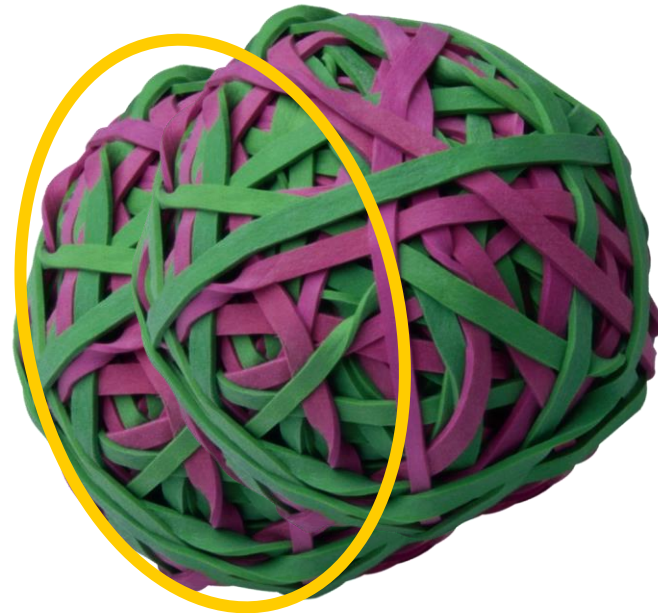
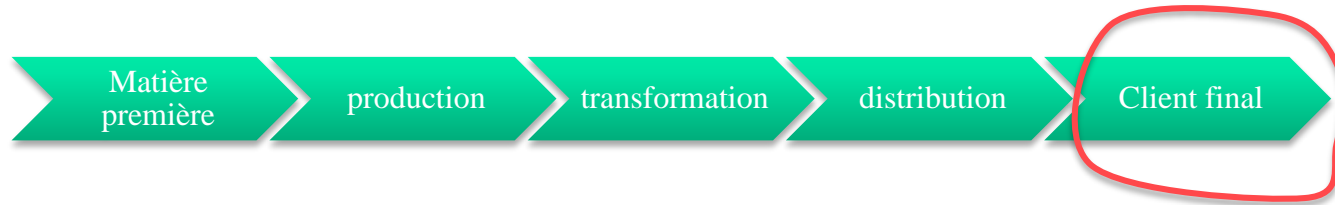
Responsable des formations
entrepreneuriat Centrale Lille

Chapitre 3

- ☒ Le MVP
- ☐ Le réseau de valeur
- ☐ Conclusion



EDHEC
BUSINESS SCHOOL



Mon domaine d'application

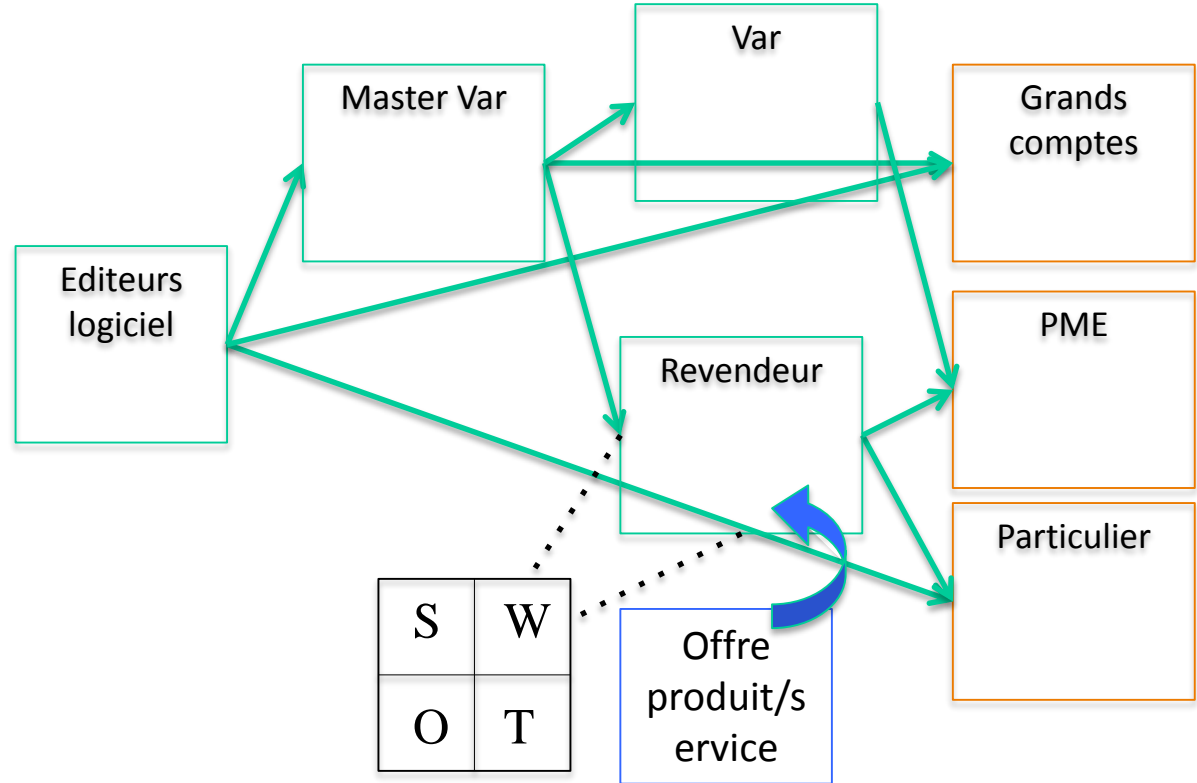
Une cartographie du réseau de valeur

Fabrice Léger

Responsable des formations
entrepreneuriat Centrale Lille

Chapitre 3

- ☒ Le MVP
- ☐ Le réseau de valeur
- ☐ Conclusion



Exemple (simplifié) de l'industrie du logiciel



Pourquoi cette analyse?

Fabrice Léger

Responsable des formations
entrepreneuriat Centrale Lille

Chapitre 3

- ☒ Le MVP
- ☐ Le réseau de valeur
- ☐ Conclusion

- Vision globale de son écosystème
 - Pas de zone d'ombre
- Identification des couples segment/produits les mieux adaptés
- Identification des segments accessibles
 - Prescripteurs
 - Détracteurs



L'application au cas Altinnova

Fabrice Léger

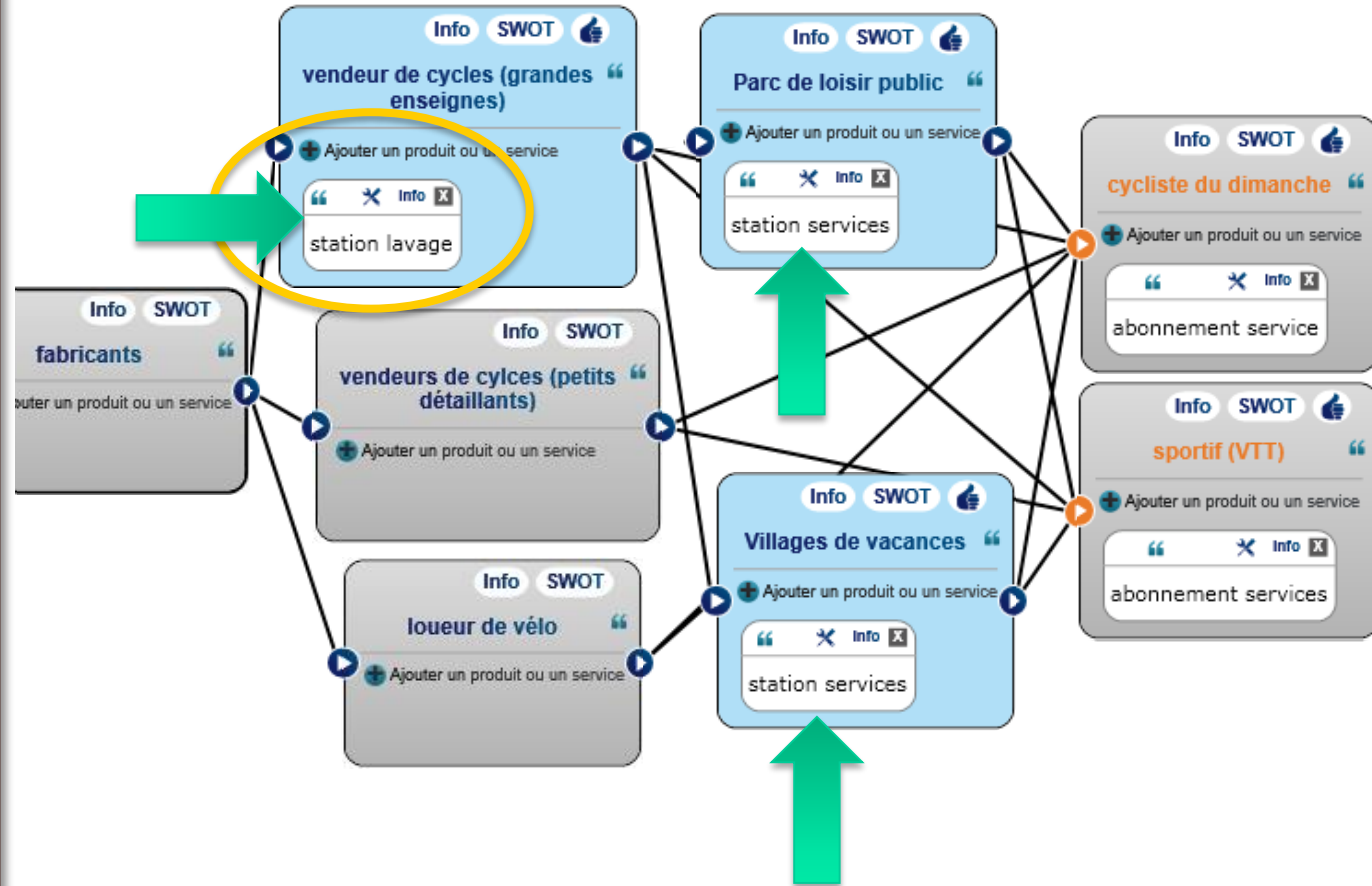
Responsable des formations
entrepreneuriat Centrale Lille

Chapitre 3

- ☒ Le MVP
- ☐ Le réseau de valeur
- ☐ Conclusion



EDHEC
BUSINESS SCHOOL

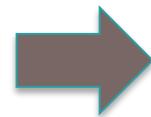


Fin du chapitre 3

Réflexions proposées

- Concevez le MVP de votre projet
 - Reliez les fonctionnalités qui répondent aux besoins définis au chapitre 2
 - Exprimez les fonctionnalités en commençant par un nom
 - Définissez vos hypothèses et les mesures pour les valider
- Cartographiez votre réseau de valeur
- Analysez un segment
 - Positionnez votre MVP

Astuce:
Lister les
acteurs



Passez maintenant au quizz sur ce chapitre

Fabrice Léger

Responsable des formations
entrepreneuriat Centrale Lille

Chapitre 3

- ☒ Le MVP
- ☒ Le réseau de valeur
- ☒ Conclusion



EDHEC
BUSINESS SCHOOL

