

# Du projet à l'action entrepreneuriale

Fabrice Léger

Responsable des  
formations en entrepreneuriat  
à Centrale Lille



EDHEC  
BUSINESS SCHOOL



# Sommaire

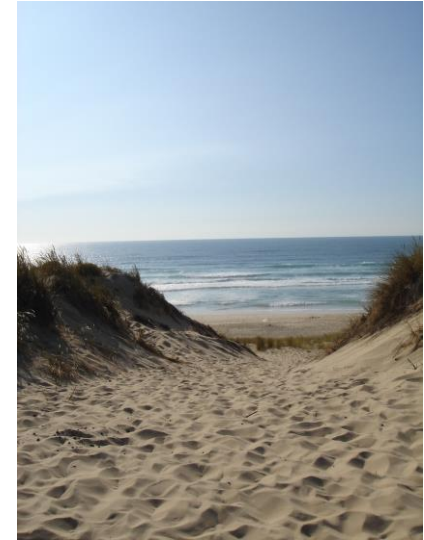
Fabrice Léger

Responsable des formations  
entrepreneuriat Centrale Lille

## Chapitre 2

- ☐ L'exploration
- ☐ Stratégie océan bleu
- ☐ Conclusion

- L'exploration
- La stratégie Océan Bleu



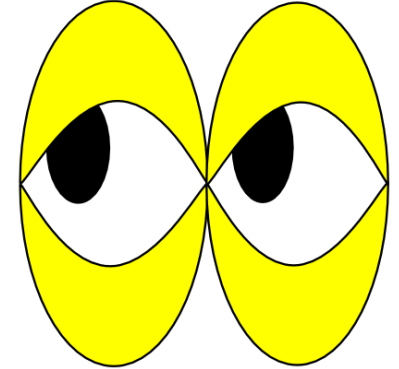
# L'exploration

Fabrice Léger

Responsable des formations  
entrepreneuriat Centrale Lille

## Chapitre 2

- ☐ L'exploration
- ☐ Stratégie océan bleu
- ☐ Conclusion



# Poser la problématique

Fabrice Léger

Responsable des formations  
entrepreneuriat Centrale Lille

## Chapitre 2

- ☐ L'exploration
- ☐ Stratégie océan bleu
- ☐ Conclusion



- Je fais du VTT,
- J'habite en appartement
- Mon vélo est sale

VELO

Laver mon VTT  
sans dégrader  
chez moi

Entretien mon  
VTT sans  
dégrader chez  
moi

# 2 domaines d'application et leurs besoins

Fabrice Léger

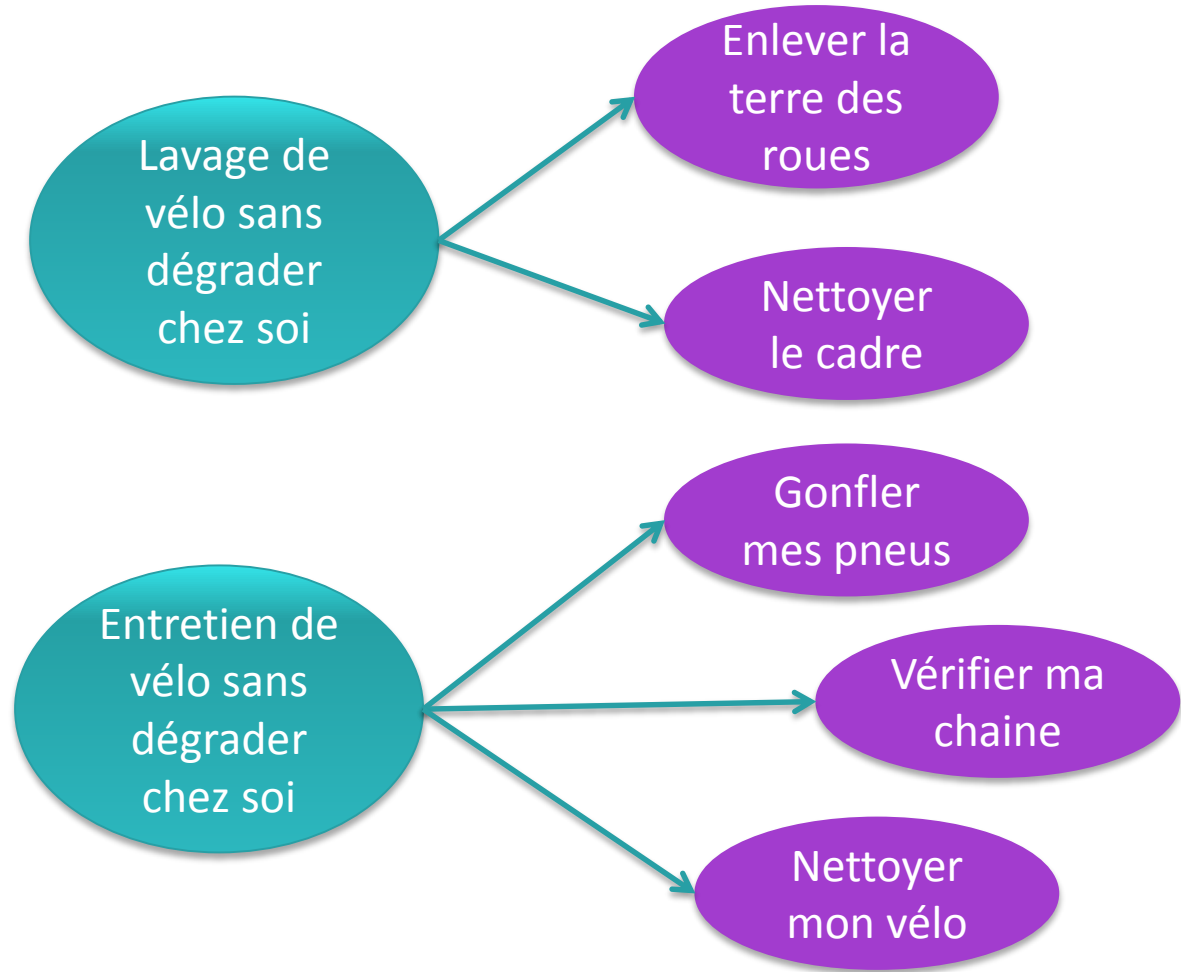
Responsable des formations  
entrepreneuriat Centrale Lille

## Chapitre 2

- ☐ L'exploration
- ☐ Stratégie océan bleu
- ☐ Conclusion



EDHEC  
BUSINESS SCHOOL



# Vérifier les besoins

Est-ce un besoin important?  
Quelle(s) solution(s) aujourd'hui ?  
Quel niveau de satisfaction?

Gonfler  
mes pneus

Entretien de  
vélo sans  
dégrader  
chez soi

Vérifier  
ma chaîne

Qui l'exprime?

Nettoyer  
mon vélo

- ✧ Cadre qui va travailler en vélo
- ✧ Cycliste compétiteur
- ✧ Cycliste du dimanche
- ✧ amateur VTT

Enlever la  
terre des  
pneus

Laver le  
cadre

sécher

Fabrice Léger

Responsable des formations  
entrepreneuriat Centrale Lille

## Chapitre 2

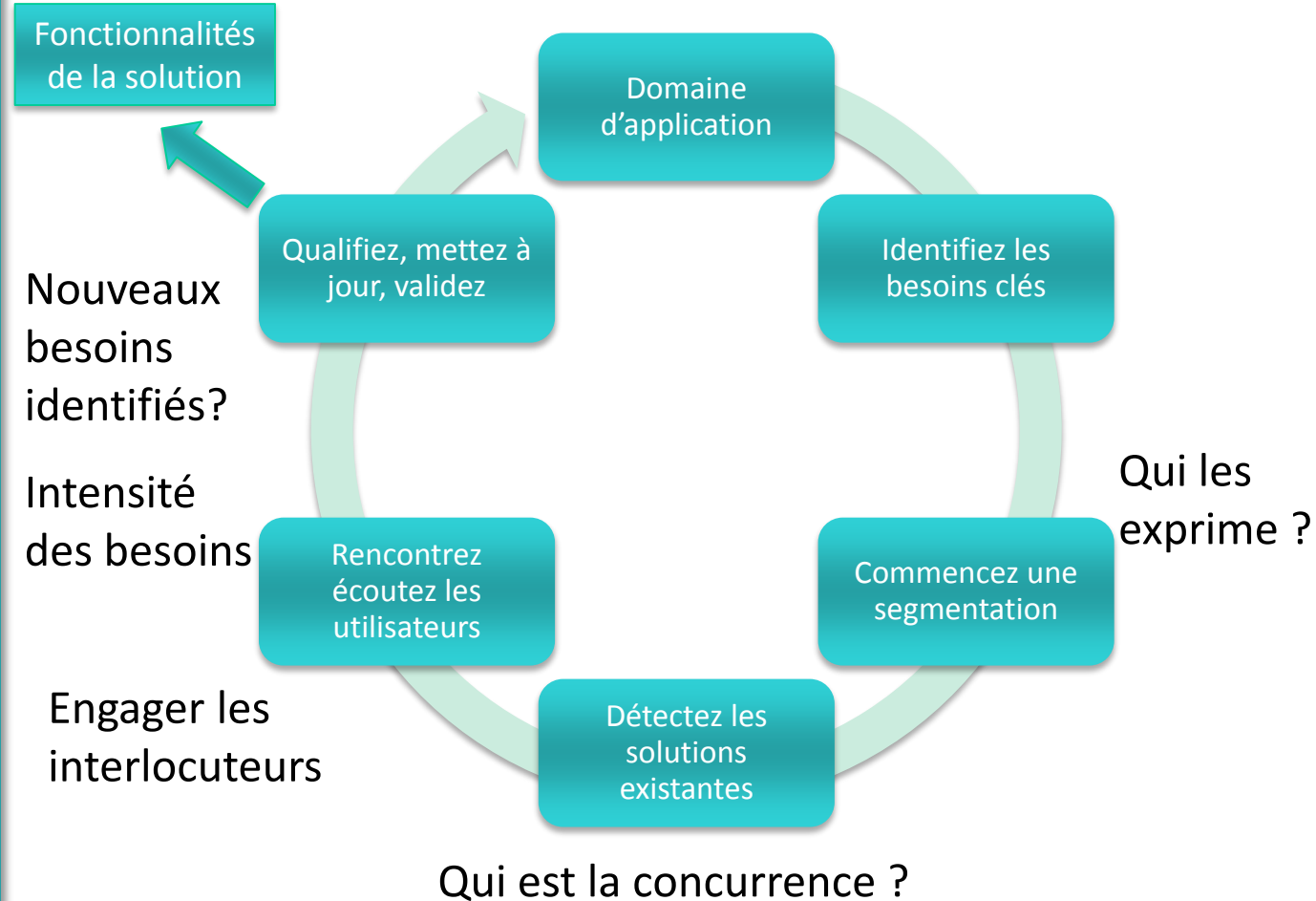
- ☐ L'exploration
- ☐ Stratégie océan bleu
- ☐ Conclusion



EDHEC  
BUSINESS SCHOOL



# La validation des besoins – processus itératif cognitif



Fabrice Léger

Responsable des formations  
entrepreneuriat Centrale Lille

## Chapitre 2

- ☐ L'exploration
- ☐ Stratégie océan bleu
- ☐ Conclusion



# Les méthodes impliquées dans cette exploration

Fabrice Léger

Responsable des formations  
entrepreneuriat Centrale Lille

## Chapitre 2

- ☐ L'exploration
- ☐ Stratégie océan bleu
- ☐ Conclusion



- Design Thinking
- ISMA360®
- Marketing de l'innovation

*Construire des fonctionnalités pour une solution qui met l'expérience client au centre*

Outils et techniques pour aller plus loin

- Identifier les besoins : Carte d'empathie, Story telling, Personas
- Organisez toutes vos données : Viadesigner Patchwork, <https://www.via-designer.com/patchwork>



# La stratégie Océan Bleu

- Une manière originale de lancer une idée entrepreneuriale !

Olivier Beddeleem

Professeur associé

Responsable des formations en  
entrepreneuriat ESPEME

EDHEC Business School

## Chapitre 2

- ☒ L'exploration
- ☐ Stratégie océan bleu
- ☐ Conclusion



# Le modèle traditionnel de l'océan rouge

Olivier Beddeleem

Professeur associé

Responsable des formations en  
entrepreneuriat ESPEME  
EDHEC Business School

## Chapitre 2

☒ L'exploration

☐ Stratégie océan bleu

☐ Conclusion

- La plupart des entreprises évoluent dans un océan rouge, composé de concurrents plus ou moins nombreux.
- La recherche d'accroissement de la part de marché est en général intense et va porter sur des modalités défavorables à la création de valeur: baisse des prix, moyens promotionnels coûteux, etc.



# La stratégie de l'Océan Bleu

Olivier Beddeleem

Professeur associé

Responsable des formations en

entrepreneuriat ESPEME

EDHEC Business School

## Chapitre 2

☒ L'exploration

☐ Stratégie océan bleu

☐ Conclusion

- Il peut être plus intéressant de rechercher une idée qui va former un océan bleu. Il s'agit dans ce cas de développer un projet selon une proposition formant une telle rupture qu'elle évite la concurrence directe



# Un exemple pour mieux comprendre : Le Cirque du Soleil

- Le marché du cirque est un océan rouge.
- Le cirque du soleil a adopté un positionnement totalement différent et novateur
- Résultat : il était seul sur sa proposition, sans concurrence

Olivier Beddeleem

Professeur associé

Responsable des formations en  
entrepreneuriat ESPEME  
EDHEC Business School

## Chapitre 2

☒ L'exploration

☐ Stratégie océan bleu

☐ Conclusion



# Océan Bleu

Olivier Beddeleem

Professeur associé

Responsable des formations en  
entrepreneuriat ESPEME  
EDHEC Business School

## Chapitre 2

☒ L'exploration

☐ Stratégie océan bleu

☐ Conclusion



- De nombreuses entreprises florissantes ont créé des océans bleus.
- Nintendo en proposant un autre mode d'usage d'une console de jeu avec la wii.
- Free en inventant le triple play

# Fin de chapitre 2

Fabrice Léger

Responsable des formations  
entrepreneuriat Centrale Lille

## Chapitre 2

- ☒ L'exploration
- ☒ Stratégie océan bleu
- ☒ Conclusion



## Réflexions proposées

- Prenez votre idée
  - Formulez en une phrase ce à quoi elle sert en commençant par un verbe à l'infinitif
  - Définissez votre contexte et formuler la problématique
  - Lister quelques besoins en commençant par un verbe à l'infinitif
- Sont-ils en océan bleu ou rouge?



Passez maintenant au quizz sur ce chapitre