

Management de la créativité

Dr. Rémi Bachelet

Maître de conférences
à Centrale Lille



Sur une idée et des diapositives originales de Bich Van Hoang

Image : [CC-BY-NC 2.0 \(source\)](#)

Avant de commencer

Confort de lecture ?

- ✓ 1080p/haute définition
- ✓ mettre la vidéo en mode « plein écran »
- ✓ mettre en pause, varier la vitesse youtube.com/html5

gestiondeprojet.pm

- ✓ originaux des diapositives
- ✓ vidéos en téléchargement
- ✓ quizz

Dr. Rémi Bachelet
Maître de conférences
à Centrale Lille

Cours distribué sous licence **Creative Commons**



Dr. Rémi Bachelet
Maître de conférences
à Centrale Lille

Au terme de cette formation, vous devrez être capable de :

- ✓ Reconnaître l'importance de la créativité et la distinguer de l'innovation ;
- ✓ Identifier le profil créatif d'une personne et d'une organisation;
- ✓ Explorer des techniques pour créer et développer un climat créatif dans votre entreprise ou dans votre groupe de travail.




Sommaire

Chapitre 1 : Fondamentaux du management de la créativité

Qu'est-ce que la créativité ?

Cycle de la créativité

Créativité en entreprise



1 Management de la créativité

Chapitre 2 : La personne et
son environnement créatif

Caractéristiques de la personne créative

Particularités de l'organisation créative

Comment créer un climat de créativité ?

Chapitre 3 : Techniques et outils
pour développer la créativité

SCAMPER

Évaluation PNI

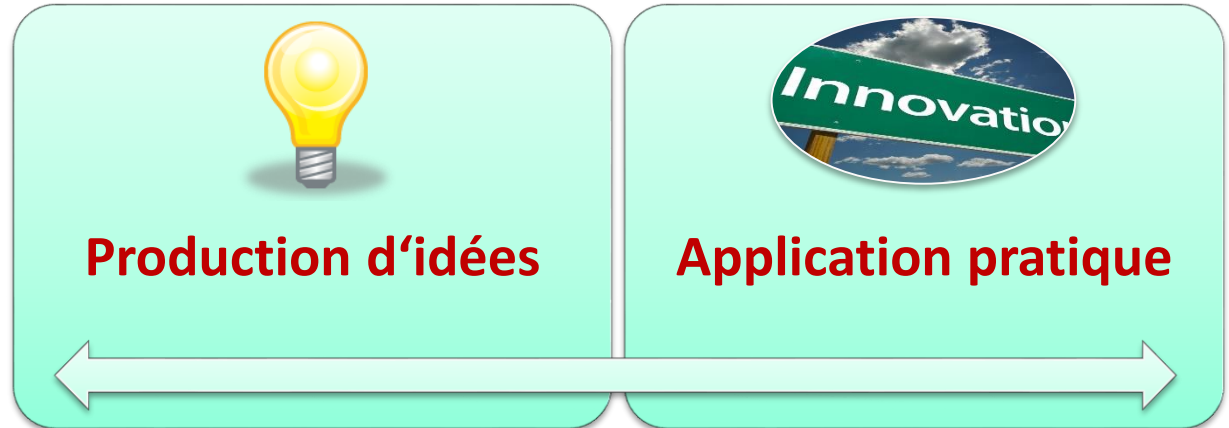
Carte mentale

Brainstorming

Qu'est-ce que la créativité ?

*Faculté à imaginer des **idées originales**, ici des **alternatives et solutions** à un problème.*

- ✓ traditionnellement : artistes
- ✓ plus récemment, **innovation** dans des secteurs technologiques



Dr. Rémi Bachelet
Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 1

- Qu'est-ce que la créativité ?
- Cycle de l'innovation
- Créativité en entreprise

Dr. Rémi Bachelet
Maître de conférences
à Centrale Lille

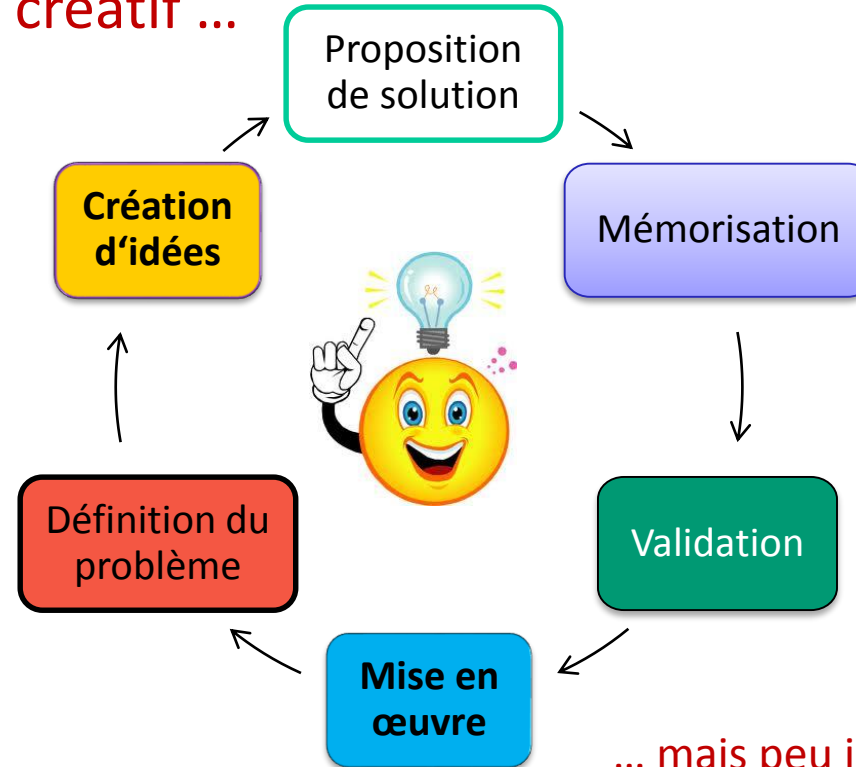
Chapitre 1

- Qu'est-ce que la créativité ?
- Cycle de l'innovation
- Créativité en entreprise



Cycle de l'innovation

Très créatif ...



... mais peu innovant

Incapable de :

- ✓ choisir les meilleures idées
- ✓ les appliquer efficacement

En entreprise : trois domaines

Innover pour **se développer** et **améliorer la compétitivité**

Dr. Rémi Bachelet

Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 1

- Qu'est-ce que la créativité ?
- Cycle de l'innovation
- Créativité en entreprise



- ✓ **Organisation** de l'entreprise : nouveaux processus / technologies
- ✓ **Conception** de produits, Analyse fonctionnelle
- ✓ **Publicité**, méthodes de vente ou de marketing, communication

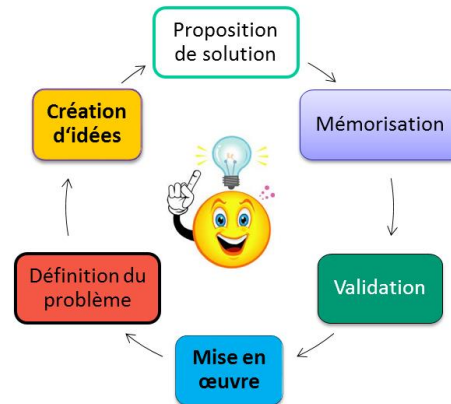
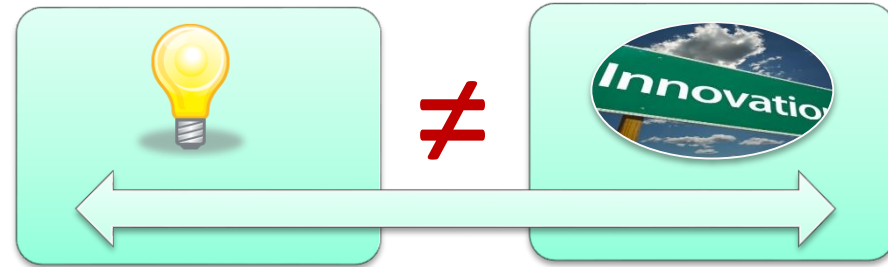
Synthèse

Dr. Rémi Bachelet

Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 1

- ✓ Qu'est-ce que la créativité ?
- ✓ Cycle de l'innovation
- ✓ Créativité en entreprise

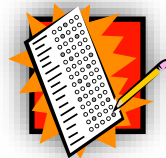


- Organisation
- Conception de produits
- Communication

Réflexion et questions sur ce chapitre



- ✓ *Dans les organisations dans lesquelles vous avez travaillé y avait-il une place pour la créativité (forcément une), mais où ?*
- ✓ *Une fois les idées trouvées ou proposées, comment passait-on à l'innovation ? Bonnes idées perdues ?*



Quiz sous cette vidéo...

Dr. Rémi Bachelet

Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 1

- Qu'est-ce que la créativité ?
- Cycle de l'innovation
- Créativité en entreprise



Sommaire

Qu'est-ce que la créativité ?

Chapitre 1 : Fondamentaux
du management de la créativité

Cycle de la créativité

Créativité en entreprise

**Chapitre 2 : La personne et
son environnement créatif**

Caractéristiques de la personne créative

Particularités de l'organisation créative

Comment créer un climat de créativité ?

SCAMPER

Chapitre 3 : Techniques et outils
pour développer la créativité

Évaluation PNI

Carte mentale

Brainstorming



La personne créative

- ✓ Recherche continue de **nouveaux défis**, projets, façons de faire..
- ✓ **Expertise**, non conformisme
- ✓ **Flexible** : idées, solutions, stratégies, métis
- ✓ **Confiance en soi**, motivation intrinsèque,
- ✓ **Optimiste**, crise=opportunité ...

Dr. Rémi Bachelet
Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 2

- La personne créative
- L'organisation
- Climat de créativité



L'organisation créative

- ✓ Orientation et adaptation continue au marché,
- ✓ Management participatif, structure légère, communication ouverte ,
- ✓ Partage des connaissances : boîte à idées, encouragements, primes...
- ✓ Prise de risques encouragée

Dr. Rémi Bachelet
Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 2

- La personne créative
- L'organisation
- Climat de créativité



Climat de créativité ?

Dr. Rémi Bachelet

Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 2

- La personne créative
- L'organisation
- Climat de créativité

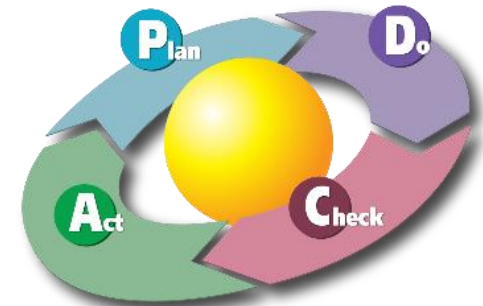
Créativité

- ✓ **Stimuler** l'initiative
- ✓ **Promouvoir** le développement des améliorations et pratiques innovantes
- ✓ **Encourager** l'ouverture aux idées externes



5 pratiques

1. Appliquer la créativité « de la direction à la base » : prendre en compte les idées du personnel lors des décisions ... et le montrer
2. Groupes de travail formés aux techniques créatives
3. Motiver, liberté d'action, prise de risques
4. Affecter des ressources aux bonnes idées
5. Obtenir des résultats concrets, évaluer le progrès et alimenter le processus



Dr. Rémi Bachelet

Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 2

- La personne créative
- L'organisation
- Climat de créativité



Synthèse

Management participatif

Motiver les travailleurs

Boîte à idées

Appliquer la créativité de la direction à la base

Prise de risques encouragée

Affecter des ressources aux bonnes idées.

Flexibilité

Communication ouverte

Prendre en compte les idées du personnel lors des décisions

Partage des connaissances

Susciter une liberté d'action

Structure légère

Former les travailleurs aux techniques créatives



Dr. Rémi Bachelet

Maître de conférences à Centrale Lille

Chapitre 2

- La personne créative
- L'organisation
- Climat de créativité



Réflexion et questions sur ce chapitre



✓ *Test : Avez-vous un profil de créatif ?*

<http://goo.gl/u9FypG>

✓ *Si vous étiez animateur/trice d'équipe ...*

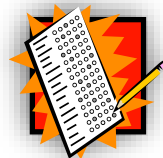
... que faire concrètement pour que votre équipe soit créative ? Innovante ?

Dr. Rémi Bachelet

Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 2

- La personne créative
- L'organisation
- Climat de créativité



Quiz sous cette vidéo



Sommaire



Chapitre 1 : Fondamentaux du management de la créativité

Qu'est-ce que la créativité ?

Cycle de la créativité

Créativité en entreprise

Chapitre 2 : La personne et son environnement créatif

Caractéristiques de la personne créative

Particularités de l'organisation créative

Comment créer un climat de créativité ?

Chapitre 3 : Techniques et outils pour développer la créativité

SCAMPER

Évaluation PNI

Carte mentale

Brainstorming

Technique de créativité « par concassage » : examiner une idée, (*concept, produit, projet, problème*) sous plusieurs angles grâce aux « opérateurs » SCAMPER.

Fusionner les concepts/idées...

S -> Substituer

Mettre un élément à la place d'un autre - *Qu'est-ce qui peut être remplacé? Par qui/quoi d'autre?*

C -> Combiner

Changer de contexte - *Quelque chose de semblable dans le passé? Ailleurs?*

Changer la signification, la couleur, la forme?

A -> Adapter

M -> Modifier

grossir, agrandir, étendre.
Que peut-on ajouter?

(M -> Magnifier)

D'autres utilisations possibles?

P -> Proposer d'autres usages

E -> Éliminer

Qu'est-ce qui n'est pas nécessaire? *Que peut-on soustraire? supprimer? Diminuer?*

R -> Réordonner / Réorganiser

D'autres séquences?
Dans un ordre différent?

(R -> Renverser)

Inverser le positif et le négatif, tromper les attentes? *Retourner? Mettre le haut en bas?*

Dr. Rémi Bachelet
Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 3

SCAMPER

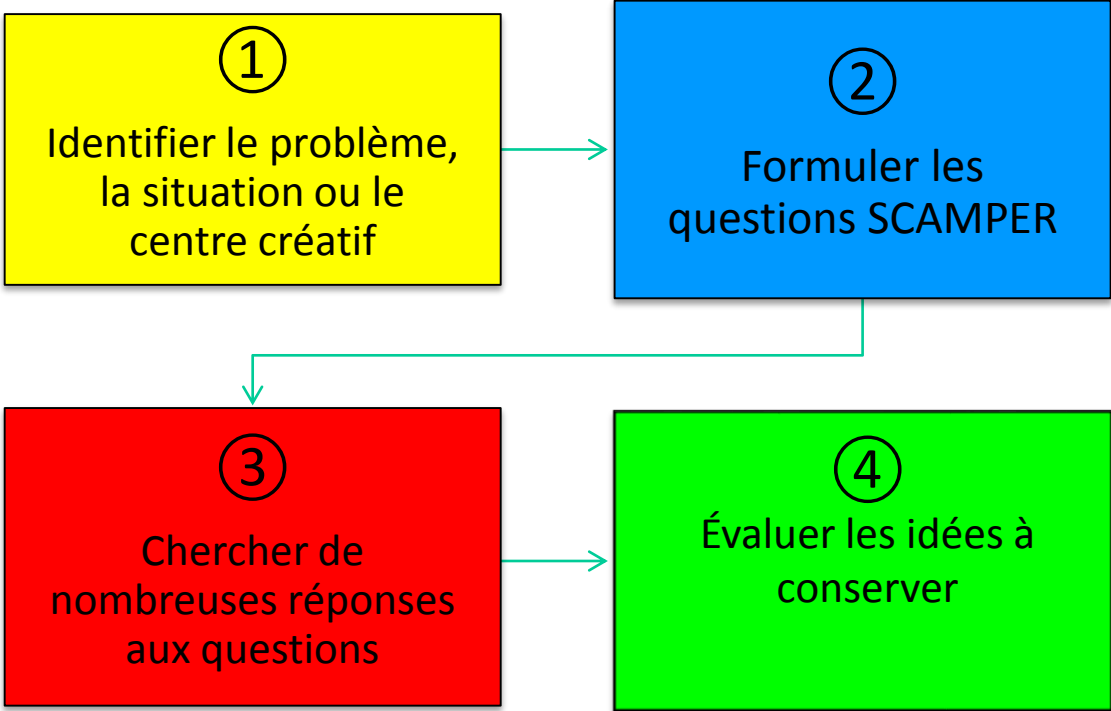
PNI

Carte mentale

Brainstorming



Séquence SCAMPER



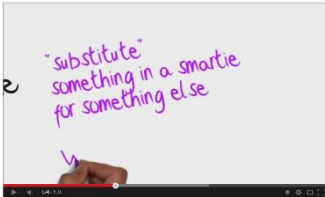
Dr. Rémi Bachelet
Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 3

- SCAMPER
- PNI
- Carte mentale
- Brainstorming



Pour en savoir plus [{{en}}](#) :



Dr. Rémi Bachelet
Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 3

- SCAMPER
- PNI
- Carte mentale
- Brainstorming



Technique PNI

✓ Evaluer sur trois aspects :

P -> Positif

N -> Négatif

I -> Intéressant

✓ *Identifier le potentiel et les effets adverses de chacune des idées*

PNI : exemple

POSITIF	NÉGATIF	INTÉRESSANT
Il permet de trouver de nouveaux débouchés à l'international (+5)	Le délai de retour sur investissement est trop important (-4)	Occupe peu d'espace et est facile d'utilisation pour l'utilisateur (+3)
Les matières premières sont peu onéreuses (+3)	La rentabilité du produit n'est pas assurée à long terme (-8)	Le processus de fabrication est polluant (-2)
Son développement nous permettrait d'obtenir un avantage compétitif (+7)	Cela requiert une main d'œuvre hautement qualifiée dont ne dispose pas l'entreprise (-2)	Possibilité d'accéder à des financements publics (+2)
$5+3+7=15$	$-4-8-2=-14$	$3-2+2=3$

15-14+3=4

Dr. Rémi Bachelet

Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 3

- SCAMPER
- PNI
- Carte mentale
- Brainstorming



Carte mentale – Mind Map

Un outil de créativité qui...

- ✓ permet de représenter visuellement et de suivre le cheminement associatif de la pensée
- ✓ donne une vue synthétique d'un sujet complexe



 Formation en vidéo

Dr. Rémi Bachelet
Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 3

- SCAMPER
- PNI
- Carte mentale
- Brainstorming



Brainstorming



Dr. Rémi Bachelet
Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 3

- SCAMPER
- PNI
- Carte mentale
- Brainstorming

 Formation en video...



Synthèse

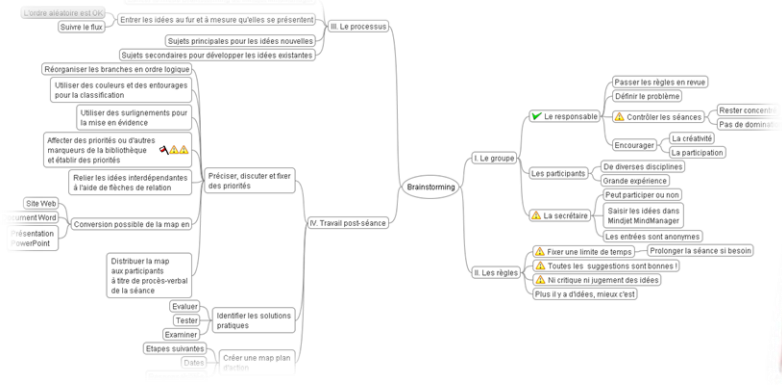
- S** -> Substituer
- C** -> Combiner
- A** -> Adapter
- M** -> Modifier
- (M)** -> Magnifier
- P** -> Proposer d'autres usages
- E** -> Éliminer
- R** -> Réordonner / Réorganiser
- > Renverser

- P** -> Positif
- N** -> Négatif
- I** -> Intéressant

Dr. Rémi Bachelet
Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 3

- SCAMPER
- PNI
- Carte mentale
- Brainstorming



Réflexion et questions sur ce chapitre



Dr. Rémi Bachelet
Maître de conférences
à Centrale Lille

Chapitre 3

- SCAMPER
- PNI
- Carte mentale
- Brainstorming

- ✓ *Souvenez-vous de situations « à problèmes » que vous avez vécues : pour chacune, parmi les techniques et outils présentés, lequel utiliseriez-vous en premier?*

- ✓ *Connaissez-vous d'autres outils ou techniques pour développer la créativité ?*

Pour aller plus loin...



Dr. Rémi Bachelet
Maître de conférences
à Centrale Lille

- ✓ Manuel de créativité en entreprise (52 pages)
- ✓ Alter, N. L'innovation ordinaire, Paris, Presses Universitaires de France, 2000
- ✓ Quelles techniques pour stimuler la créativité technologique de votre équipe ?
- ✓ Management de la créativité sur Wikipédia



Sommaire

Management de la créativité et Brainstorming

Module optionnel - MOOC ABC Gestion de projet

1 Management de la créativité

Chapitre 1 : Fondamentaux
du management de la créativité

Chapitre 2 : La personne et
son environnement créatif

Chapitre 3 : Techniques et outils
pour développer la créativité

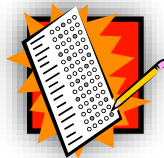
2 Brainstorming - un outil pour le développement de la créativité

Chapitre 1 : Qu'est-ce qu'un brainstorming ?

Chapitre 2 : La préparation

Chapitre 3 : Collecter les idées

Chapitre 4 : Sélectionner les meilleures



Quiz sous cette vidéo...